

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO PAKUJTO.PL

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem oraz Koordynatorem Programu Lojalnościowego (zwanego dalej Programem) jest JJERRS Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Bydgoskich Przemysłowców 21, 85-862 Bydgoszcz, NIP: 9532778271, prowadząca sklep internetowy pod adresem: www.pakujto.pl, zwana dalej „Organizatorem”. Podstawę prawną Programu stanowią przepisy art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r., poz. 380 ze zm.).
2. Regulamin Programu Lojalnościowego oznacza niniejszy dokument i jest jedynym dokumentem określającym zasady funkcjonowania Programu.
3. Klient Organizatora oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
4. Adresatem Programu są wszyscy zarejestrowani Klienci sklepu internetowego www.pakujto.pl, posiadający Konto Klienta, zwani dalej Klientami.
5. Konto Klienta to indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi Prowadzenie Konta Klienta. Na Koncie Klienta, Klient może uzyskać informacje na temat historii i szczegółów zamówień, rachunków, powiadomień oraz punktów lojalnościowych, a także może złożyć dyspozycję odnośnie przeznaczenia uzyskanych punktów lojalnościowych.

II Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nie wiąże się z koniecznością uiszczania jakichkolwiek opłat.
2. Klientem Programu może być każdy podmiot posiadający zdolność prawną i przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, który utworzył własne Konto Klienta.

3. Podmiot nie będący Klientem Organizatora uzyskuje status Klienta Programu, akceptując Regulamin podczas rejestracji Konta Klienta, co oznacza jednocześnie przystąpienie do Programu.
4. Klient ma obowiązek podawania prawdziwych danych identyfikacyjnych. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie nieprawidłowych danych identyfikacyjnych, w szczególności związaną z niemożliwością dostarczenia nagrody.
5. Klient ma możliwość wglądu i zmiany swoich danych przez swoje Konto Klienta.

III Zasady przyznawania nagród i potwierdzenie ich odbioru

1. Za każdy zakup zrealizowany za pomocą sklepu www.pakujto.pl. Klient otrzyma określoną na stronie produktu ilość punktów, przy czym 100 punktów = 1 zł brutto do wykorzystania na następne zakupy.
2. Klient może zdobyć dodatkowe punkty za:
 - a. 500 punktów – za założenie Konta
 - b. 500 punktów – za każdego użytkownika, który zrealizuje zamówienie klikając na link polecający Klienta (dostępny w zakładce „Moje punkty”)
 - c. 300 punktów – za każde zamówienie powyżej 300 zł
3. Zebrane punkty Klient może wykorzystać w celu pokrycia części lub całości zamówienia. Punktów nie wykorzystuje się w celu pokrycia kosztów transakcyjnych i pozostałych kosztów nie stanowiących bezpośrednio wartości zakupionego towaru.

Klient po wygenerowaniu unikalnego kodu rabatowego w zakładce “Zarządzaj moimi punktami” dostępnej w panelu Klienta będzie mógł obniżyć wartość kolejnego zamówienia o kwotę zgodną z wartością wygenerowanego kodu. Kod należy wkleić w pole “Kod kuponu” i zatwierdzić przyciskiem “Zastosuj kupon”. Jeśli wartość kuponu jest większa niż wartość zamówienia, to niewykorzystane punkty nie wracają na konto Klienta.

4. Możliwość użycia punktów Programu Lojalnościowego, jako „środków płatniczych” wyklucza zastosowanie innych rabatów przyznanych przez sklep internetowy www.pakujto.pl.

5. Organizator nie przewiduje możliwość wymiany zebranych punktów Programu Lojalnościowego na wynagrodzenie gotówkowe.
6. Zdobyte punkty można wykorzystać tylko jeden raz.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia punktów dla wskazanych produktów. Uznaje się że możliwość uzyskania punktów jest wyłącznie dla tych na których jest taka informacja.
8. Za zamówienia, które realizowane są z użyciem kodu rabatowego (wygenerowanego za pomocą punktów lub innego) Klient nie otrzymuje punktów.

IV Postanowienia końcowe

1. Klient ma prawo do zgłoszenia reklamacji związanej z uczestnictwem w Programie. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres kontakt@pakujto.pl. Organizator ma obowiązek odpowiedzieć na otrzymaną reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania.
2. Regulamin nie wyłącza żadnych postanowień innych Regulaminów lub Umów
 - a. zawartych przez Klienta z Organizatorem Programu Lojalnościowego.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się łącznie z postanowieniami regulaminu JJERRS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Bydgoszczy, udostępnionego za pośrednictwem sklepu internetowego www.pakujto.pl (<https://pakujto.pl/regulamin/>) i polityki prywatności (<https://pakujto.pl/polityka-prywatnosci>)
4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy Sprzedaży, w oparciu postanowienia niniejszego Regulaminu, Strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. W przypadku sporu pomiędzy Klientem będącym Przedsiębiorcą, a Organizatorem Programu Lojalnościowego, sądem właściwym jest sąd ze względu na siedzibę Organizatora Programu Lojalnościowego.
5. Organizator Programu Lojalnościowego informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach

internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

6. Organizator Programu Lojalnościowego zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Organizatora Programu Lojalnościowego do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesyłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Organizatora Programu Lojalnościowego, co skutkuje rozwiązaniem umowy